



## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



## INTRODUÇÃO

---

Este manual tem como objetivo coletar os elementos da identidade gráfica da Tabôa e as aplicações de uso.

A tipografia e cores corporativas serão usados exclusivamente para todos os documentos a ser editados. As regras contidas neste documento deve ser respeitada e mantida constante, a fim de facilitar e fortalecer a imagen da Tabôa e estabelecer sua identidade visual.

## CONTEÚDO

- 01.** Construindo Tabôa
- 02.** Logomarca Tabôa
- 03.** Proporções gráficas
- 04.** Área de Reserva
- 05.** Redução mínima
- 06.** Cores da Logomarca
- 07.** Logomarca preto e cinza
- 08.** Aplicação de cor sobre a logomarca
- 09.** Aplicação incorrecta
- 10.** Tipografia
- 11.** Papelaria Comercial





# 01. CONSTRUINDO TABÔA

---

## Qualidades da nossa marca

Atributos da organização, o que é próprio, particular a um ser, identifica a organização e a marca como únicas. "A iniciativa é assim!" - este é o tipo de afirmação que embute uma série de percepções sobre as qualidades essenciais da organização e da marca. As qualidades essenciais que se destacamos:

- **Inclusão:**  
"Taboa não tá olhando só um lado, tá olhando o todo."
- **Humildade:**  
"Estamos disposto a pedir ajuda e dividir conhecimentos"
- **Fortalecer comunidade:**  
"porque acredito que vai poder contribuir muito para esporte, educação, saúde (...) e vai trazer esses impulsos e a facilidade de ajudar essas pessoas"
- **Realizar juntos:**  
"Juntos podemos fazer a diferença"  
"O que quer dizer? Eu não vim aqui para dizer, mas para convidar a cocriar. Construir juntos. Gente e ai? Vamos fazer o que? Juntos!"
- **Simplicidade:**  
"Que a riqueza da vida ou o mistério está na simplicidade das coisas"

# CONSTRUINDO TABÔA

---

## Missão

Fortalecer comunidades pelo encontro de atores sociais, o acesso a conhecimentos e recursos financeiros, para que pessoas, negócios e organizações comunitárias expressem todo o seu potencial.

## Visão

Ser reconhecida como agente de fomento a iniciativas de base comunitária e empreendimentos econômicos, que valoriza a cultura local, a diversidade e contribui para a geração de prosperidade e qualidade de vida.

## Valores

Valores são princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas, que no exercício das suas responsabilidades, e na busca dos seus objetivos, estejam executando a Missão, na direção da Visão.

1. CONFIANÇA
2. VALORIZAÇÃO DO SER HUMANO E SEUS POTENCIAIS
3. SIMPLICIDADE
4. TRANSPARÊNCIA
5. INCLUSÃO
6. RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

## 02. LOGOMARCA TABOIA

---

Logotipo Tabôa comunica nosso posicionamento, a Visão e Personalidade. A marca inspirada e no Conceito de Fortalecer a comunidade, na simplicidade, e realizar sonhos juntos.

Esta composta de símbolo e logotipo.

Sempre que seja possível, a logomarca deverá ser usada na versão em cores, mantendo rigorosamente seu desenho original e os padrões estabelecidos neste manual.

Contém slogan, mas pode ser usado sem.

Marca Tabôa con slogan





---

Marca Tabôa sem slogan

Marca



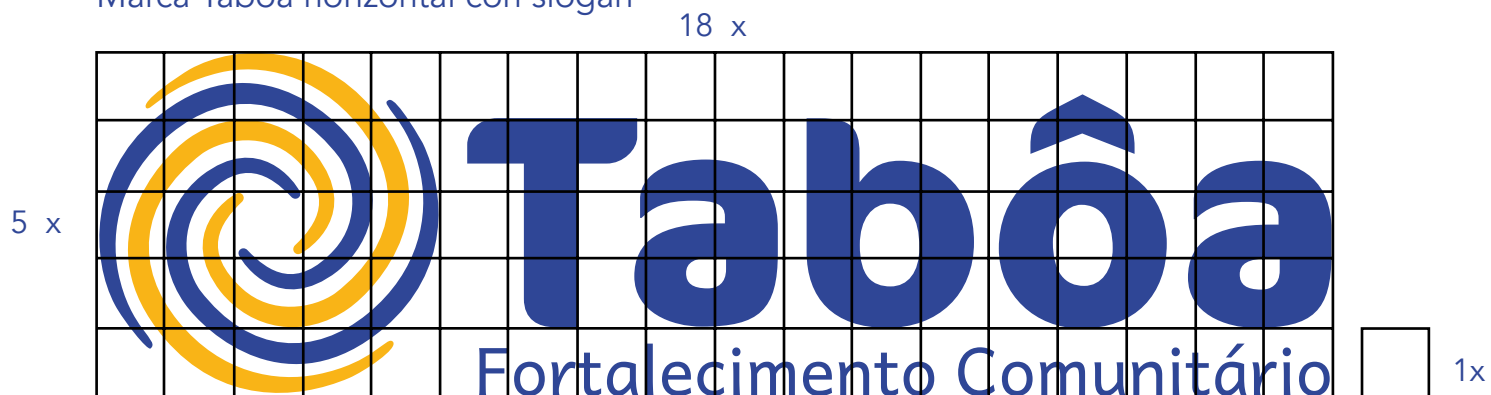
Símbolo

Logotipo

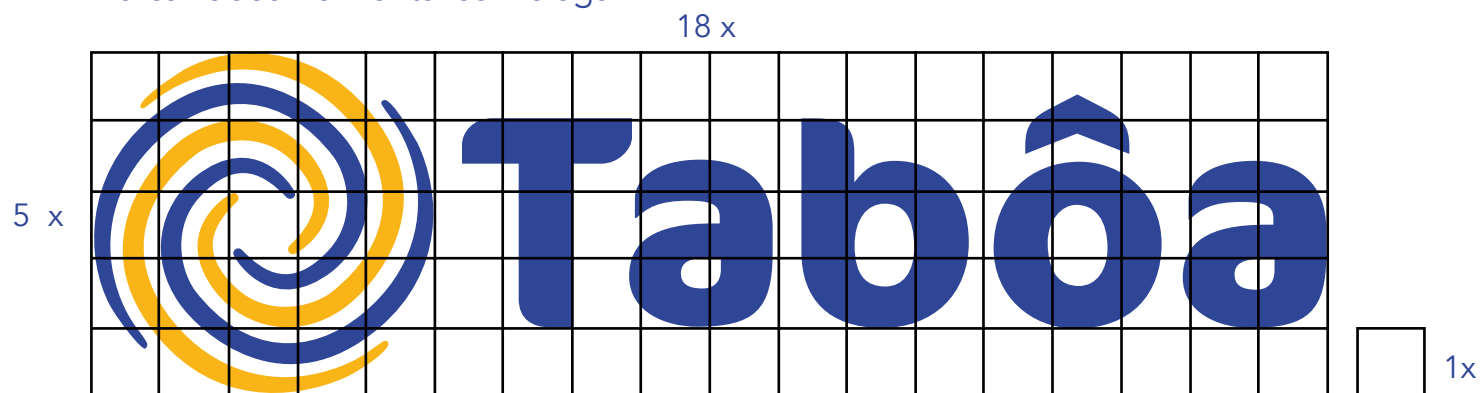
## 03. PROPORÇÕES GRÁFICAS

Sob nenhuma circunstância deve alterar as proporções dos elementos da marca, nem será possível integrar outros elementos gráficos dentro da área corporativa definida.

Marca Tabôa horizontal con slogan



Marca Tabôa horizontal sem slogan



## PROPORÇÕES GRÁFICAS

---

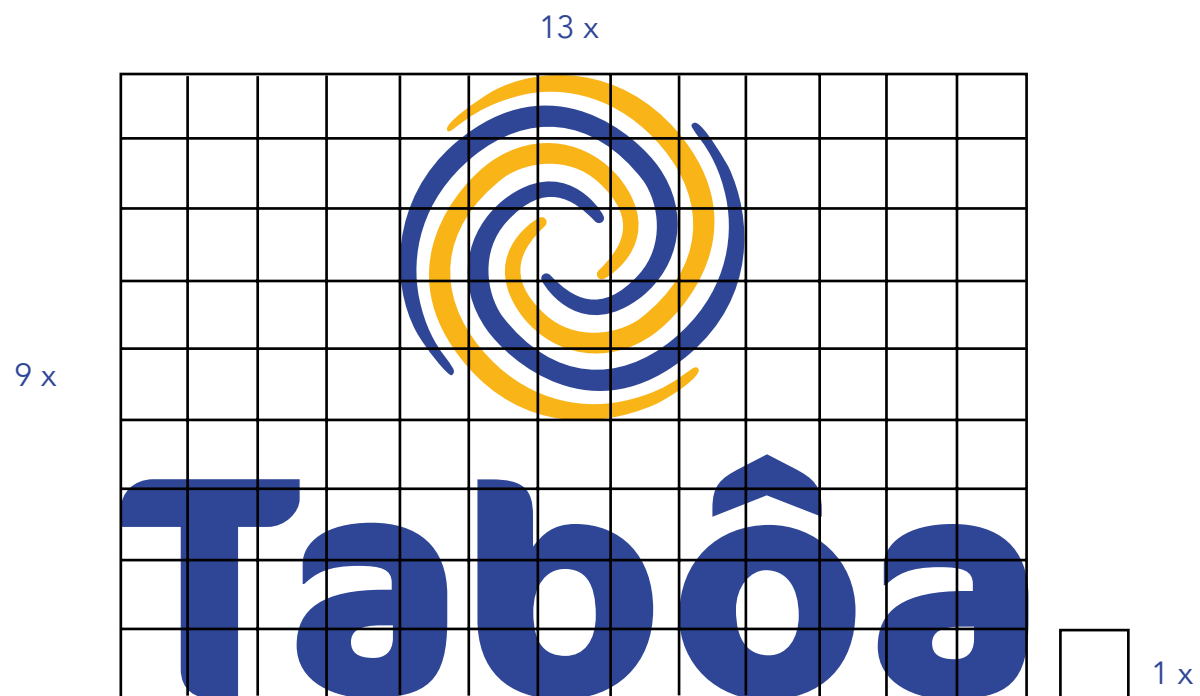
Marca Tabôa vertical con slogan



## PROPORÇÕES GRÁFICAS

---

Marca Tabôa vertical sem slogan



## 04. **ÁREA DE RESERVA**

---

A marca vai com área de proteção em branco onde é aplicado em fundos de cores não empresariais ou fundos fotográficos que impedem a legibilidade.



## ÁREA DE RESERVA

---



## 05. REDUÇÃO MINIMA

---

Para garantir uma leitura clara e correcta da marca, se estabeleceu uma redução de tamanho mínimo.





**COR**



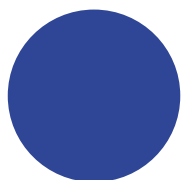


## 06. CORES DA LOGOMARCA

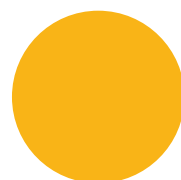
---

A cor define os valores emocionais da Tabôa que devemos considerar na sua aplicação em qualquer meio de comunicação.

A cor principal da logomarca e símbolo da Tabôa e: azul (PANTONE 2736 C) e amarelo (PANTONE 130 C)



PANTONE 2736 C  
C: 95 M: 86 Y:5 K:0  
R:47 G: 70 B: 151



PANTONE 130 C  
C: 1 M: 32 Y:100 K: 0  
R:249 G:180 B:24



## 07. LOGO TABOIA PRETO E CINZA

---



Versão do logotipo preto



Versão do logotipo cinza



## 08. APLICAÇÃO DE COR SOBRE A LOGOMARCA

---



## APLICAÇÃO DE COR SOBRE A LOGOMARCA

---



## APLICAÇÃO DE COR SOBRE A LOGOMARCA

---



## 09. APLICAÇÃO INCORRECTA

---



# 10. TIPOGRAFIA DA LOGOMARCA

---

A Tipografia da logomarca da Tabôa es Cocon bold. Este tipo de letra foi escolhido pela sua clareza, a modernidade e boa legibilidade.

## **Cocon Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u  
v w x y z**

## TIPOGRAFIA DA SLOGAN

---

A Tipografia da slogan da Tabôa es Andika Basic. Este tipo de letra foi escolhido pela sua clareza, a modernidade, legibilidade e a boa combinação com a tipografia da logomarca.

### Andika Basic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z



## TIPOGRAFIA COMPLEMENTARIA

---

O tipo primário para comunicações da Tabôa es Avernir Next; é uma fonte de simples e contemporânea, altamente legível e disponível em todos os softwares de computador.

Avernir Next

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z

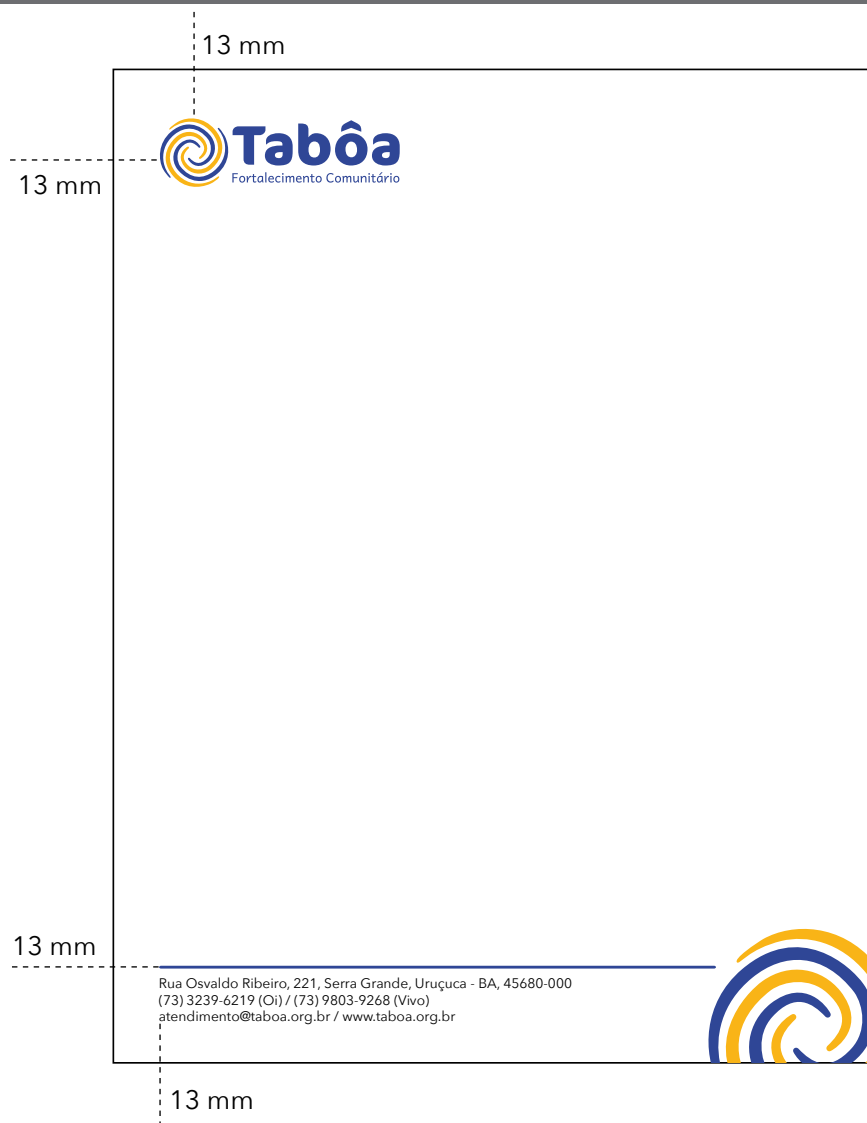


**PAPELARIA COMERCIAL**

---

# 11. PAPELARIA COMERCIAL

DIN-A4



## PAPELARIA COMERCIAL

---

### CARTÃO DE VISITA



## PAPELARIA COMERCIAL

---

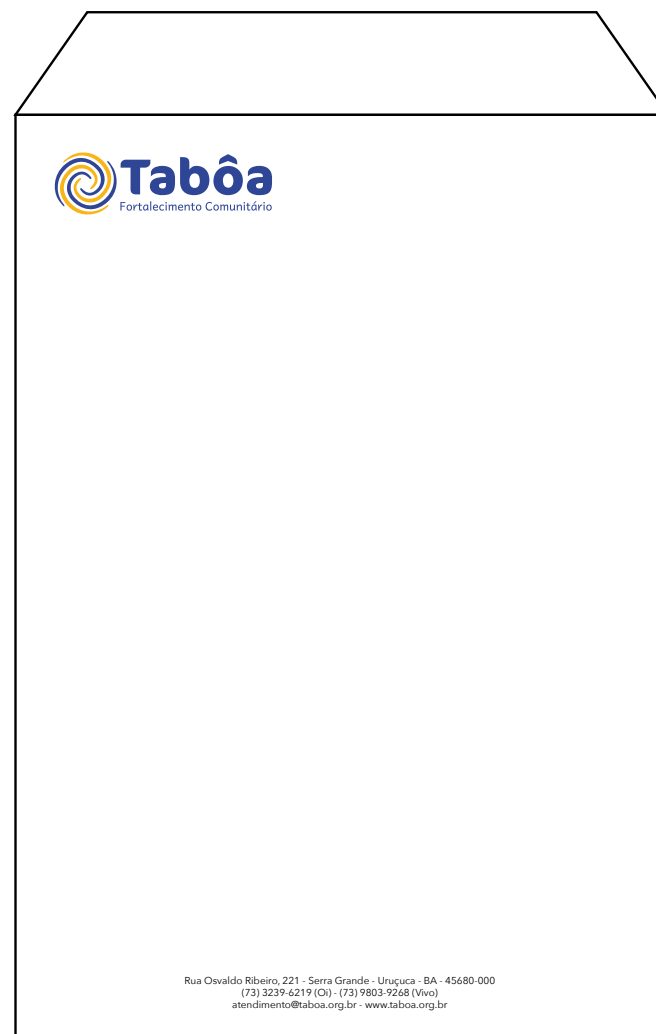
PASTA



## PAPELARIA COMERCIAL

---

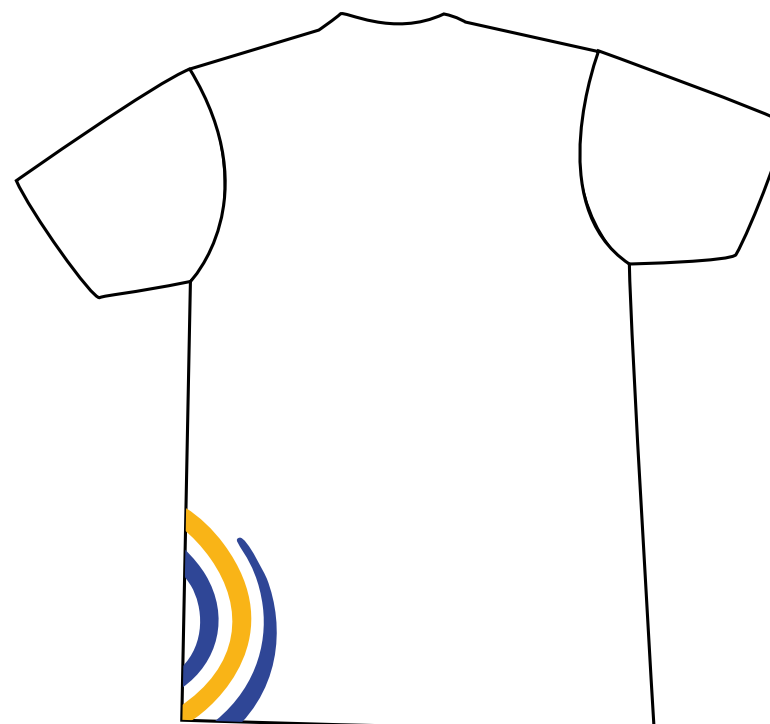
ENVELOPED



## PAPELARIA COMERCIAL

---

CAMISETA BRANÇA



## PAPELARIA COMERCIAL

---

CAMISETA AZUL

